

Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi

2026 Kariyer Fuarı Değerlendirme Anketi

Bu rapor, Marmara Üniversitesi Kariyer Merkezi (MARKAM) koordinatörlüğünde öğrencilerimizin ve mezunlarımızın iş dünyasıyla doğrudan temas kurmasını sağlamak, staj/istihdam olanaklarını artırmak ve profesyonel ağlarını genişletmek amacıyla düzenlenen "**Kariyer Fuarı 2026**" etkinliğinin çıktılarını analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Organizasyonun operasyonel verimliliğini, katılımcı firma memnuniyetini ve etkinliğin öğrencilerimizin profesyonel gelişimine olan katkısını ölçmeyi hedefleyen bu çalışma, gelecek dönemlerdeki kurumsal planlamalara stratejik bir altlık oluşturmaktadır.

Aşağıdaki analizler, fuara katılım sağlayan **134 öğrenci ve mezunumuzdan** dijital anket yoluyla toplanan ham verilerin, 5'li Likert ölçeği baz alınarak istatistiksel olarak anlamlandırılması ve kurumsal raporlama diline dönüştürülmesiyle kurgulanmıştır.

ANKET VERİLERİ VE PERFORMANS ANALİZLERİ

1. Fuarın Genel Memnuniyet Düzeyi



Yüz otuz dört ulaşan katılımcı grubundan alınan yanıtlar doğrultusunda, fuarın genel memnuniyet ortalaması **5 üzerinden 4,31** olarak hesaplanmıştır. Katılımcıların sayısal dağılımı incelendiğinde; **%52,3'ü (70 kişi) 5 tam puan**, **%30,5'i (41 kişi) 4 puan** ve **%14,2'si (19 kişi) 3 puan** vererek görüş bildirmiştir. Katılımcıların yalnızca **%2,2'si (3 kişi) 2 puan** ve **%0,8'i (1 kişi) 1 puan** tercihinde bulunmuştur.

Bu sayısal dağılım, katılımcıların **%82,8 gibi çok büyük bir çoğunluğunun** fuardan yüksek düzeyde memnun kaldığını objektif bir biçimde ortaya koymaktadır.

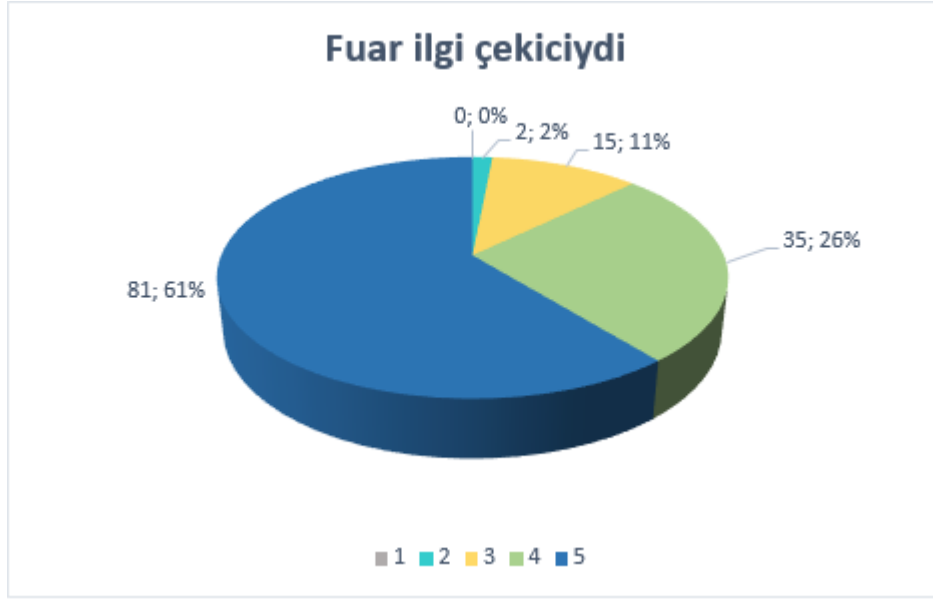
2. Fuarın İçeriği Beklentilerinizi Karşıladı mı?



Sektörel dağılım, stant çeşitliliği ve sunulan kariyer fırsatlarının beklentileri karşılama oranı **5 üzerinden 4,12** puan ortalamasına sahiptir. Veri setine göre katılımcıların **%41,8'i (56 kişi) 5 tam puan (Tamamen karşıladı)**, **%38,1'i (51 kişi) 4 puan** ve **%14,9'u (20 kişi) 3 puan** tercihinde bulunmuştur. Katılımcıların geri kalanında ise **%3,7 (5 kişi) 2 puan** ve **%1,5 (2 kişi) 1 puan** dağılımı saptanmıştır.

Bu istatistiksel dağılım, sunulan fuar içeriğinin katılımcıların **%79,9'u** için hedeflenen standartları yüksek düzeyde karşıladığını nesnel bir şekilde ortaya koymaktadır.

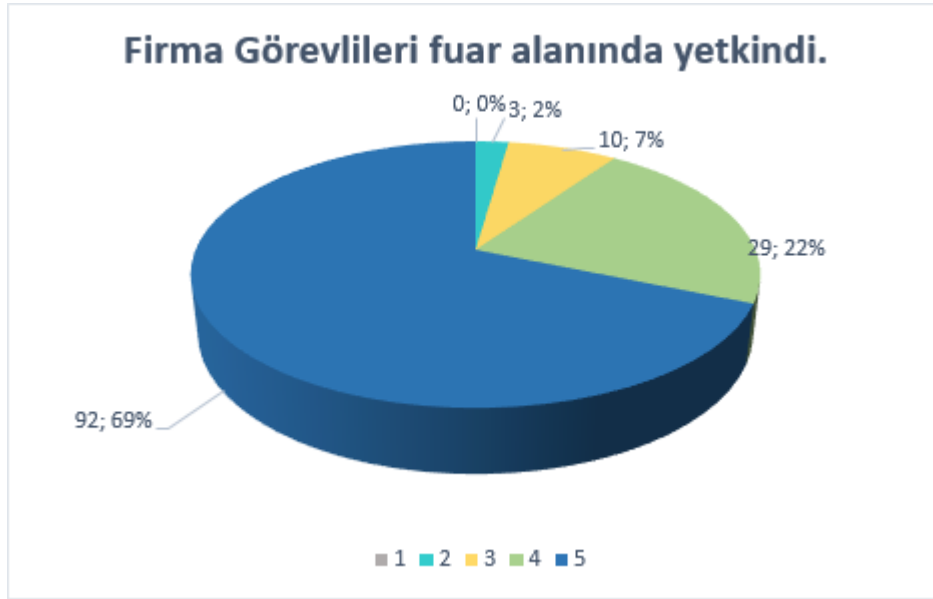
3. Fuar İlgi Çekiciydi



Fuarın genel konsepti, stant alanları ve çekim gücü kriterinde katılımcılar **5 üzerinden 4,42** gibi son derece yüksek bir memnuniyet puanı beyan etmiştir. Dağılım incelendiğinde; katılımcıların **%60,5'i (81 kişi) 5 tam puan (Kesinlikle katılıyorum)** ile güçlü bir onay verirken, **%26,1'i (35 kişi) 4 puan** ve **%11,2'si (15 kişi) 3 puan** tercih etmiştir. Katılımcıların sadece **%2,2'si (3 kişi) 2 puan** vermiş, 1 puan ise hiç tercih edilmemiştir.

Bu istatistiksel veri, temanın ve organizasyon yapısının hedef kitlede başarılı bir ilk etkileşim yarattığını doğrulamaktadır.

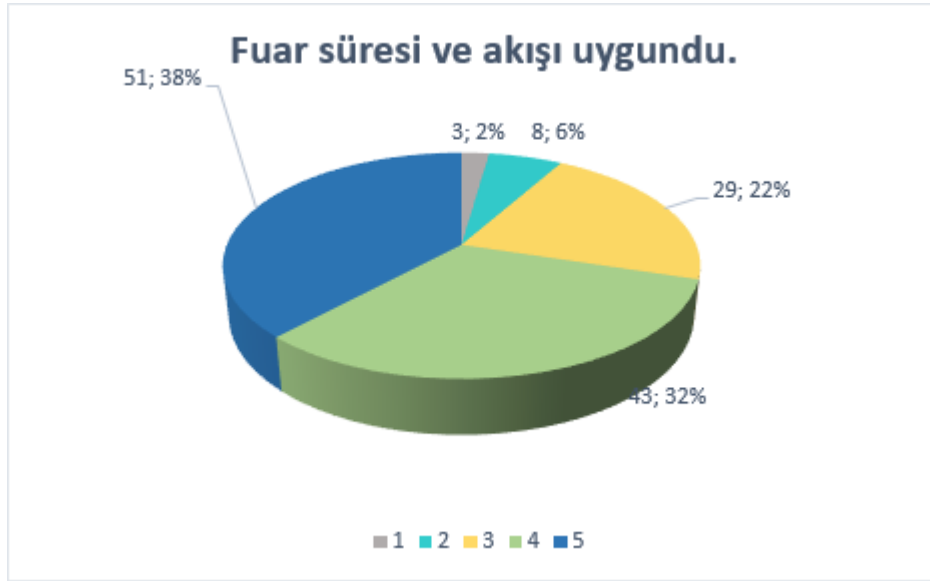
4. Firma Görevlileri Fuar Alanında Yetkindi



Şirket temsilcilerinin ve insan kaynakları uzmanlarının öğrencilerle kurduğu iletişim, yönlendirme kabiliyeti ve yetkinlik düzeyi fuarın en yüksek başarı grafiği yakalayan kalemi olmuştur (**Ortalama: 4,55**). Katılımcıların **%68,7'si (92 kişi) en yüksek skor olan 5 tam puanı** verirken, **%21,6'sı (29 kişi) 4 puan** ve **%7,5'i (10 kişi) 3 puan** tercih etmiştir. Katılımcıların yalnızca **%2,2'si (3 kişi) 2 puan** ile görüş bildirmiştir.

Öğrencilerin **%90,3 gibi ezici bir çoğunluğunun** firma görevlilerini son derece yetkin bulması, katılımcı paydaş kalitesinin ve profesyonellik düzeyinin net bir göstergesidir.

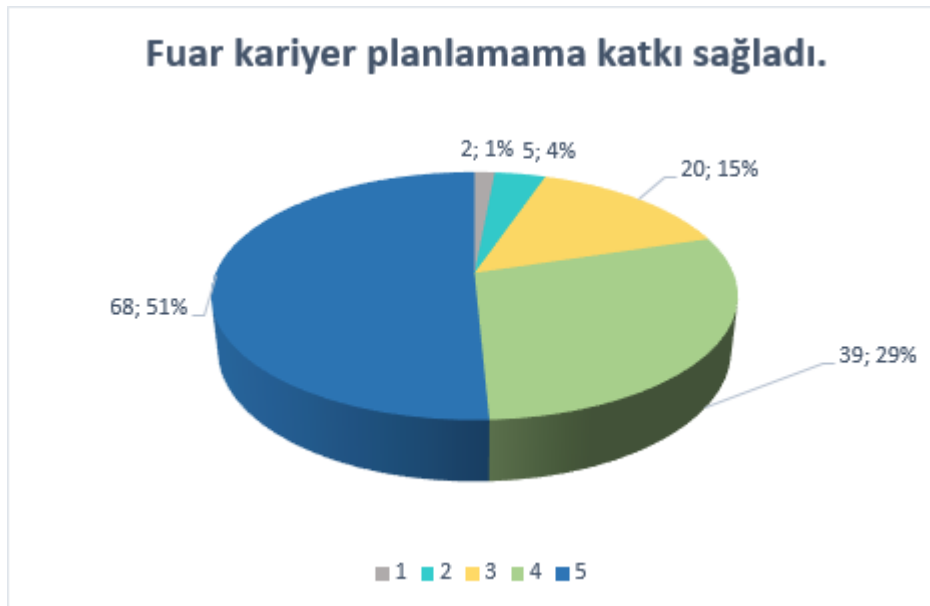
5. Fuar Süresi ve Akışı Uygundu



Etkinliğin zaman yönetimi, açık kaldığı saat dilimleri ve genel akış uygunluğu kategorisi incelendiğinde ortalamanın **5 üzerinden 3,96** olduğu tespit edilmiştir. Verilerin dağılımına göre; katılımcıların **%38,1'i (51 kişi) 5 tam puan**, **%32,1'i (43 kişi) 4 puan**, **%21,6'sı (29 kişi) 3 puan**, **%6,0'ı (8 kişi) 2 puan** ve **%2,2'si (3 kişi) 1 puan** vermiştir.

Bu sayısal tablo, katılımcıların yarısından fazlasının zaman yönetimi ve akıştan memnuniyet duyduğunu gösterse de, ortalamanın diğer kurumsal kategorilerin gerisinde kaldığı görülmektedir.

6. Fuar Kariyer Planlamama Katkı Sağladı



Fuarın öğrencilerin profesyonel gelişimlerine ve gelecek hedeflerine olan katkısı **5 üzerinden 4,24** puan ortalaması yakalamıştır. Katılımcıların **%50,7'si (68 kişi) 5 tam puan** ile süreci desteklerken, **%29,1'i (39 kişi) 4 puan** ve **%14,9'u (20 kişi) 3 puan** tercih etmiştir. Katılımcıların **%3,7'si (5 kişi) 2 puan**, **%1,5'i (2 kişi) ise 1 puan** ile görüş bildirmiştir.

Bu sayısal dağılım, katılımcıların yaklaşık **%79,8'inin** fuarı profesyonel gelişimleri için yüksek düzeyde faydalı bulunduğunu objektif olarak kanıtlamaktadır.

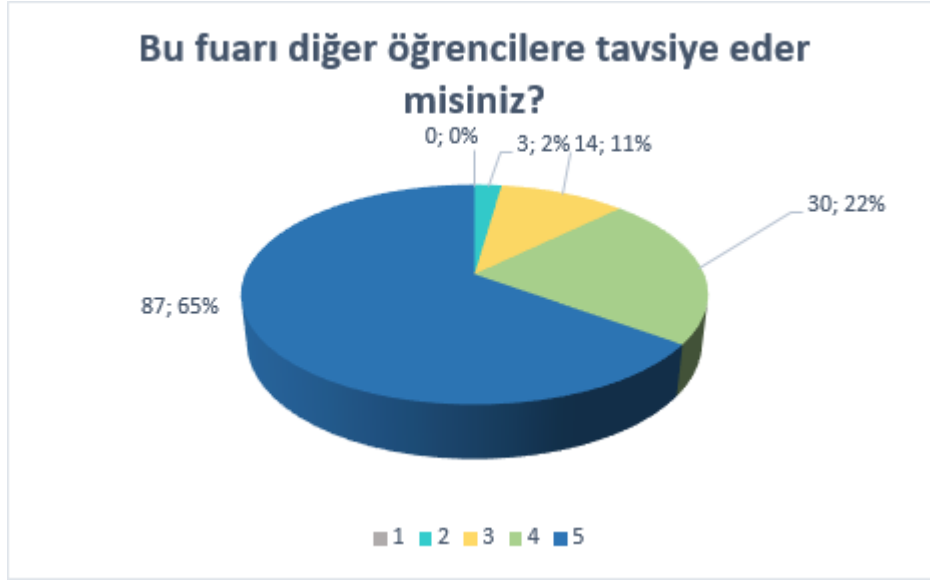
7. Fuar Sonunda Yeni Bilgiler veya Bakış Açıları Kazandım



Etkinliğin katılımcılara yeni iş dünyası trendleri ve sektörel perspektifler kazandırma düzeyi **5 üzerinden 4,35** puan ortalamasına sahiptir. Katılımcıların **%54,5'i (73 kişi) 5 tam puan**, **%29,8'i (40 kişi) 4 puan** ve **%12,7'si (17 kişi) 3 puan** vererek memnuniyetlerini beyan etmiştir. Katılımcıların sadece **%3,0'ı (4 kişi) 2 puan** tercih etmiş, 1 puan ise hiç yer almamıştır.

Katılımcıların **%84,3 gibi büyük bir çoğunluğunun** etkinlikten yüksek düzeyde vizyoner kazanım sağladığı nesnel olarak kanıtlanmıştır.

8. Bu Fuarı Diğer Öğrencilere Tavsiye Eder misiniz?



Fuarın referans ve öğrenciler arasında tavsiye edilme gücü **5 üzerinden 4,49** gibi çok yüksek bir ortalamaya ulaşmıştır. Veri dağılımına göre öğrencilerin **%64,9'u (87 kişi) 5 tam puan (Kesinlikle tavsiye ederim)** ve **%22,4'u (30 kişi) 4 puan** ile güçlü bir tavsiye eğilimi gösterirken, **%10,4'ü (14 kişi) 3 puan** ve **%2,2'si (3 kişi) 2 puan** tercih etmiştir.

GENEL ÇIKARIMLAR

- **Güçlü Paydaş İlişkileri ve Yetkinlik:** Fuarın en başarılı alanı **%90,3 memnuniyet oranıyla "Firma Görevlilerinin Yetkinliği"** olmuştur. Şirket temsilcilerinin öğrencilerle kurduğu nitelikli iletişim ve profesyonel yaklaşım, MARKAM'ın paydaş seçimindeki isabet oranını kanıtlamaktadır.
- **Yüksek Akran Tavsiyesi ve Referans:** Katılımcıların **%87,3'ünün (4 ve 5 puan)** fuarı diğer arkadaşlarına kesinlikle tavsiye etmesi, organizasyonun öğrenciler gözünde güçlü bir kurumsal marka değeri kazandığını ve yüksek referans potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir.
- **Gelişim Alanı Olarak Zaman Yönetimi:** "Fuar süresi ve akışı" kalemi **3,96 ortalamayla** genel memnuniyet eğrisinin altında kalmıştır. Bu durum, yoğun katılımcı trafiğinin belirli stantlarda oluşturduğu bekleme sürelerinden kaynaklanmış olabilir.

Önümüzdeki dönemler için alternatif bir zaman ve alan planlaması yapılması stratejik bir gelişim önerisidir.

SONUÇ

134 katılımcıdan elde edilen geri bildirimler toplu olarak analiz edildiğinde, **Marmara Üniversitesi Kariyer Fuarı 2026** organizasyonunun genel memnuniyet ve başarı parametrelerinde üst segmentte yer aldığı saptanmıştır. Katılımcıların ezici bir yoğunluğunun fuardan yeni bakış açıları kazanarak ayrılması ve kariyer planlamalarına doğrudan katkı aldıklarını belirtmesi, organizasyonun temel hedeflerine ulaştığının net bir kanıtıdır.

Rapor çıktısı olarak, firma yetkinliklerinin ve kurumsal çekim gücünün en üst seviyede onaylandığı; gelecek fuar tasarımlarında ise sadece süre/akış yönetimine yönelik operasyonel optimizasyonların yapılması organizasyon kalitesinin sürdürülebilirliği açısından isabetli olacaktır.